

あたらしいを、あたりまえに

J:COM



## 特別番組

# 『ニッポン全国お買い物ジャーニー』 番組協賛ご提案書

～視聴者が楽しめる参加型プレゼント番組／企業価値向上型メディア施策～  
見つける → 試す → つながる

一次申込締切：2026年8月5日(水)

2026年4月

JCOM株式会社

地域ソリューション営業本部

## 『贈る』から『価値が伝わる体験』へ

### “贈る”から、“価値を体験させる”へ。（価値体験の重要性）

- ▶ 商品商品を贈ることに留まらず、企業や商品が持つ本質的な価値を、番組体験を通じて視聴者に実感してもらうことを重視しています。

### 見ているのに、使った気になる。（第三者視点の疑似体験）

- ▶ タレントのリアルな体験を通じて、視聴者自身が実際に使用したかのような疑似体験を生み出します。

### トークと映像で、“こだわり”が自然に伝わる。（自然な情報伝達）

- ▶ スタジオトークや映像演出を通じて、開発背景や企業のこだわりを無理のない形で自然に伝えます。

### 興味を、購入へ。迷わせない導線設計（行動への導線設計）

- ▶ ECサイトへの導線を明確に設計することで、視聴者の関心を行動へとつなげ、スムーズな購買体験を促します。

## 広告が溢れる時代、“伝えつつもり”では届かない

### 広告が届きにくくなった。（広告環境の変化）

- ▶ メディアの多様化により生活者が日常的に膨大な広告へ接触する一方、単なる露出だけでは記憶や行動につながりにくくなっています。これからは、費用対効果や数値指標だけでは測れない“体験価値”や“顧客満足度”を通じて、企業価値を築く視点が求められています。

### 信頼は、“語られる体験”から生まれる（信頼とストーリー性の重視）

- ▶ 生活者は企業発信の一方向的な情報よりも、信頼できる第三者の視点や実体験に基づいたストーリー性のある情報を重視する傾向にあります。共感や納得を伴う伝え方が、ブランドへの信頼形成につながります。

### 広告を、ブランド体験へ。（新しい広告戦略）

- ▶ 弊社が持つ信頼性の高いメディア基盤とコンテンツ制作力を活かし、広告・PR・販促・ブランディングを分断せず一体化した設計を行います。単発の露出に終わらず、企業価値を中長期的に育てる広告戦略を実現します。

## 放送で終わらせない、企業価値づくり

### 放送前から、期待と信頼を仕込む（放送前の価値創出）

- ▶ 番組告知や公式メディアでの事前露出を通じて、視聴者の期待感と安心感を高めるとともに視聴前から“信頼できる企業”としての印象を醸成し、放送本番での受容度を高めます。

### 体験が語り、信頼に変わる（放送中の価値創出）

- ▶ タレントによる実体験紹介と番組編集を通じ、第三者視点の客観性と説得力を確保します。一方的な広告表現ではなく、“納得感のある体験”として企業価値を自然に伝えます。

### 放送のその先で、関係は続く（放送後の価値創出）

- ▶ 番組で制作した紹介VTRを営業ツールや公式メディアへ二次活用するとともに、J:COMのECサービス掲載や応募データの活用を通じて、放送後も継続的な顧客接点を構築します。

## 7つの協賛メリット詳細

— J:COM ALL Media Promotion —

### ① “たっぷり尺”で、魅力を丸ごと訴求

- ▶ 番組内で十分な放送尺を確保し、使用シーンや特長を交えながら、商品・サービスの魅力を分かりやすく訴求します。

### ② 広告費が、売上に変わる仕組み

- ▶ ご協賛金額の最大40%を商品買取し、商品を「使いたい」「欲しい」視聴者のもとへ確実に届けます。

### ③ 放送で終わらない、“使える映像資産”

- ▶ 制作した紹介映像は、番組放送後も公式サイトや営業ツールなどで二次利用が可能。PR資産としてご活用いただけます。

### ④ TV×SNS×アプリ。“全方位”で一気に拡散

- ▶ 全国放送やSNS、アプリを横断した多面的なプロモーションを実現します。

### ⑤ 放送 + YouTubeで、見逃さない接点づくり

- ▶ 放送期間中はJ:COM公式YouTubeでも動画を配信。テレビ視聴にとどまらない、デジタル上でのタッチポイントを創出します。

### ⑥ “特別パッケージ”で、賢く大きく露出

- ▶ 広告費を通常の1/3以下に抑えた本企画限定の特別パッケージで、効率よく高い露出効果を実現します。

### ⑦ “見た”を“買った”に変える、EC連携 ※ECサイト詳細はスライド24をご参照ください

- ▶ JCOM ECサービス「お取り寄せグルメ」に無料掲載。番組視聴から購買までをシームレスにつなげます。

SNS告知

※予定

LINE : 2,194万

X : 14万

番宣  
スポット

約1,421世帯

J:COM  
マガジン

全国約90万部

特設WEB  
サイト

20万PV

公式  
YouTube

※登録者数

20万人

MY JCOMアプリ  
450万DL突破

※ご加入者様向け無料アプリ  
※2025年9月時点

## 体験で伝え、共感で動かす。

テレビを起点に、認知から次のアクションまでを生む参加型マーケティング番組



サブタイトル

メインMC 小堺一機



### <profile>

- 生年月日  
1956年1月3日
- 血液型  
A型
- 出身地  
千葉県
- 略歴  
浅井企画所属

1985年度日本放送演芸大賞・最優秀ホープ賞を受賞、その後も浅草芸能大賞・新人賞など多数受賞している。NHK「テレビアソシード」、大河ドラマ「八重の桜」、フジテレビ「ライオンのごきげんよう」やラジオ、映画、CM、舞台、書籍、CD発売など幅広く活躍している。

※演者が変更する可能性があります。

### 放送スケジュール

2026年 10月末初回放送 11月リピート放送  
2027年 3月末初回放送 4月リピート放送  
※各エピソード 初回放送月1回・翌月5回 計6回放送(予定)

### 番組内容

30分/話  
(本編25分)  
複数EP予定

#### 番組構成案

商品VTR&スタジオトークで賑やかに進行!



※ご紹介の順番は弊社にご一任ください。CMチャンスは番組構成により前後する場合がございます。

### 放送メディア

- ① J:COMチャンネル (地デジ11ch) \*下関12ch 熊本10ch
- ② ど・ろーかるアプリ (見逃し配信)
- ③ YouTube (放送期間内に配信予定) \*公式チャンネルにて

「商品・サービスを売る企業」「体験・集客をしたい企業」「データ・リードを求める企業」  
それぞれの目的に応じて活用できる、テレビ起点の総合マーケティングプラットフォームです

## 商品・メーカー系企業 (B2C/D2C)

☆ 新商品ローンチ ☆ 認知+購入の同時獲得 ☆ ブランド信頼の底上げ



主な企業

食品・飲料メーカー／美容・健康・ヘルスクア／家電・生活雑貨・アパレル  
D2Cブランド (EC直販)

## サービス・体験型企業 (B2C/B2B2C)

☆ 来店・利用促進 ☆ 認知だけでなく「検討層」獲得 ☆ 広告と営業の接続



主な企業

宿泊施設・観光・温浴・レジャー／教育・スクール・習い事／生活サービス

## DX支援・B2B企業

☆ リード獲得 ☆ ブランド権威付け ☆ B2B営業の後押し材料づくり



主な企業

EC・決済・物流関連サービス／空間DX支援／B2B向けプラットフォーム

## 自治体・団体・地域関連組織

☆ 観光誘客 ☆ 地域ブランド強化 ☆ 物産・事業者支援



主な企業

自治体 (観光・物産・移住・地域振興) / 業界団体・協会 / 地域プロジェクト

## 露出も、信頼も。全て“最上位” 広告ではなく、企業プロジェクト!!

S  
プ  
ラ  
ン  
\*  
ロ  
ケ  
あ  
り  
プ  
ラ  
ン

### 2社限定!!

- ① **番組提供 スポンサー** 番組前後 提供クレジット（読上あり・複数社表示）+ 提供後 30秒分CM放送
- ② **ジャーニー番外編！貴社商品紹介 約10分**  
※VTR：小堺さんが、貴社へ伺い直接体験！紹介！のロケ付プランとなります。  
 (撮影内容要ご相談：関東エリア\*日帰りでの撮影可能なエリアのみ実施可能)
- ③ **視聴者プレゼント応募者データ提供** 関連商品ご案内用として（使用可能期間 3か月間）
- ④ **J:COMマガジン告知 貴社枠【特大枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ⑤ **紹介VTR映像の二次利用** 利用期間：提供より3か月/4か月後以降は有料（3か月：200万円）
- ⑥ **インフォーマーシャル枠 J:COMチャンネル 全国放送** 紹介VTRをコミチャンでも放送 5回/月  
※30秒CMスポット100回/月へご変更頂く事も可能です。
- ⑦ **J:COM ECサイトへの掲載** ※当社での販売許諾を持っていないなど、扱えない商品もございます。  
※ECサイトでの販売については販売手数料がかかります。

貴社商品 300万円分  
買取がついて

一式 **1,000万円** (税抜)

#### <ご留意事項>

※30秒CMについては、紹介VTRの再編集にて制作可能です。

※プラン内に二次利用3か月分が含まれます。4か月目以降は有料～最長1年間迄となります。

## まずは選ばれる。だから成果につながる。 一度の協賛で全国に広げる!!初めての番組施策はAプランから

協賛プランA

- ① **番組提供 スポンサー** 1エピソード分 番組前後 提供クレジット (読上あり・複数社表示) + 番組内 15秒分CM放送
- ② **番組内 貴社商品紹介 約5分** 内訳目安)紹介VTR1分+スタジオ4分 など  
※PR内容により目安配分尺変動あり ※VTR:カメラ取材あり (撮影内容をご相談)
- ③ **視聴者プレゼント応募者データ提供** 関連商品ご案内用として (使用可能期間 3か月間)
- ④ **J:COMマガジン告知 貴社枠【特大枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ⑤ **紹介VTR映像の二次利用** 利用期間:提供より1年間
- ⑥ **スポット枠J:COMチャンネル 全国放送** 15秒換算 80本
- ⑦ **ジモトピックス・プラス** 番組内PR放送 (全国)
- ⑧ **J:COM ECサイトへの掲載** ※当社での販売許諾を持っていないなど、扱えない商品もございます。  
※ECサイトでの販売については販売手数料がかかります。

貴社商品 200万円分  
買取がついて

一式 500万円 (税抜)

<ご留意事項>

※ジモトピックス・プラス番組内PRにて放送する素材は、番組紹介VTRとなります。別途制作依頼も承ります。担当営業へお問合せ下さい。  
番組詳細は【スライド22】をご参照ください。

※

全プラン共通オプション

番組スタジオ収録映像の二次利用 3か月\*最長1年間迄

3か月 200万円 (税抜)

## 無理なく、試す

コストを抑えながらテレビ連動施策の効果を検証できる、トライアル向けのプランです  
初期投資を最小限にしつつ、テレビ施策の可能性を実感いただけます

### 協賛 プラン B

- ① **番組提供 スポンサー** 1エピソード分 番組前後 提供クレジット (読上なし・複数社表示)
- ② **番組内 貴社商品紹介 約4分** 内訳目安)紹介VTR1分+スタジオ3分 など  
※PR内容により目安配尺変動あり ※VTR:カメラ取材あり(1日範囲・その他ご相談)
- ③ **視聴者プレゼント応募者データ提供** 関連商品ご案内用として(使用可能期間 3か月間)
- ④ **J:COMマガジン告知 貴社枠【大枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ⑤ **紹介VTR映像の二次利用** 利用期間:提供より1年間
- ⑥ **スポット枠J:COMチャンネル エリア放送** 15秒換算 50本
- ⑦ **ジモトピックス・プラス** 番組内PR放送(エリア)
- ⑧ **J:COM ECサイトへの掲載** ※当社での販売許諾を持っていないなど、扱えない商品もございます。  
※ECサイトでの販売については販売手数料がかかります。

貴社商品 90万円分  
買取がついて

一式 **300万円** (税抜)

<ご留意事項>

※ジモトピックス・プラス番組内PRにて放送する素材は、番組紹介VTRとなります。別途制作依頼も承ります。担当営業へお問合せ下さい。  
番組詳細は【スライド22】をご参照ください。

※

全プラン共通オプション

番組スタジオ収録映像の二次利用 **3か月**\*最長1年間迄

3か月 **200万円** (税抜)

## 低コストで本企画のメリットを体験

マガジン掲載、VTR二次利用、公式ECサイト掲載を含む複数メディア展開が可能  
地域密着型、ニッチ商材に最適なリスク低減プランです

協賛  
プラン  
C

- ① **番組内 貴社商品紹介 約2分** 内訳目安)紹介VTR30秒+スタジオ90秒 など  
※PR内容により目安配分尺変動あり ※VTR：動画・画像データご提供による編集\*その他要ご相談
- ② **視聴者プレゼント応募者データ提供** 関連商品ご案内用として（使用可能期間 3か月間）
- ③ **J:COMマガジン告知 貴社枠【中枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ④ **紹介VTR映像の二次利用** 利用期間:提供より1年間
- ⑤ **J:COM ECサイトへの掲載**  
※当社での販売許諾を持っていないなど、扱えない商品もございます。※ECサイトでの販売については販売手数料がかかります。

貴社商品 30万円分  
買取がついて

一式 100万円（税抜）

協賛  
プラン  
D

- ① **番組内 貴社商品紹介 約2分** 内訳目安)紹介VTR30秒+スタジオ90秒 など  
※PR内容により目安配分尺変動あり ※VTR：動画・画像データご提供による編集\*その他要ご相談
- ② **視聴者プレゼント当選者データ提供** 関連商品ご案内用として（使用可能期間 3か月間）
- ③ **J:COMマガジン告知 貴社枠【小枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ④ **紹介VTR映像の二次利用** 利用期間:提供より1年間
- ⑤ **J:COM ECサイトへの掲載**  
※当社での販売許諾を持っていないなど、扱えない商品もございます。※ECサイトでの販売については販売手数料がかかります。

貴社商品 10万円分  
買取がついて

一式 50万円（税抜）

※

全プラン共通オプション  
番組スタジオ収録映像の二次利用 3か月\*最長1年間迄

3か月 200万円（税抜）

料金プラン	S	A	B	C	D
協賛料金	1,000万	500万	300万	100万	50万
商品買取	300万	200万	90万	30万	10万
提供クレジット	読み上げ	読み上げ	ロゴ掲出	-	-
提供CM	30秒分	15秒分	-	-	-
番組内紹介尺	約10分	約5分	約4分	約2分	約2分
映像2次利用	●*小堺さん出演シーン含む(3か月)	●*紹介VTRのみ	●*紹介VTRのみ	●*紹介VTRのみ	●*紹介VTRのみ
アプリ本編配信	●	●	●	●	●
マガジン掲載	特大枠	特大枠	大枠	中枠	小枠
視聴者プレゼントデータ提供	応募者	応募者	応募者	応募者	当選者
スポット	-	15秒 80本 (全国)	15秒 50本 (エリア)	-	-
ジモトトピックス・プラス	-	PR枠 (全国)	PR枠 (エリア)	-	-
インフォーマーシャル	10分 5本/月 (全国)	-	-	-	-

## ＜ご留意事項＞

※競合排除いたしません。また、**申込みが一定の件数に満たない場合、実施を見送る可能性があります。**

※紹介VTR制作：当社サービスエリア外で遠方となる場合のカメラ取材は別途交通費、宿泊費がかかる場合があります。

※紹介VTRの二次利用は1年間となります。

※商品によっては、ご協賛不可の場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※当選者・応募者情報のご提供に関しては、別途個人情報保護契約の締結と個人情報保護システムのインストールをお願いいたします。  
（貴社PCへMicrosoft社AIPインストール要）

※弊社で応募受け・抽選を行い、当選者データをお渡しさせていただきます。商品の発送は、ご協賛社様よりお願いいたします。

※買取させていただきます商品に関しまして、個数が100個（当選本数100件）を超える場合、ご調整頂く場合があります。

※買取金額は調整させていただく場合がございます。

※Sプランのみ、小堺さんの二次利用含んだプランとなります。A～Dプランのスタジオ部分二次利用はオプションとなります。

## 広告ではなく、事業投資としてのご提案

### 総合型マーケティング施策

- ▶ 本企画は、単なる広告出稿ではありません。番組体験を通じて企業の価値や姿勢を社会に伝え、認知・共感・納得を積み重ねる総合型マーケティング施策です。

### マルチチャネル活用

- ▶ テレビ放送を起点に、デジタル、紙媒体、ECまでを横断的に連動。各メディアを分断せず一体設計することで、投資効率と波及効果の最大化を実現します。

### 視聴者体験と信頼性

- ▶ タレントによる体験紹介やストーリー性のある構成により、視聴者は広告としてではなく、「信頼できる体験情報」として受け取ります。企業への信頼形成と好意的な印象づくりを同時に実現します。

### データ活用の強化

- ▶ 番組連動の応募・アンケート施策により、今後のマーケティングに活かせる顧客データの取得・分析が可能です。施策を“打ちっぱなし”にせず、次の一手につなげます。

1

## “たっぷり尺”で、魅力を丸ごと訴求

-番組内でも貴社のECサイトやHPへ誘導（URL・QRコード）-

過去放送イメージ



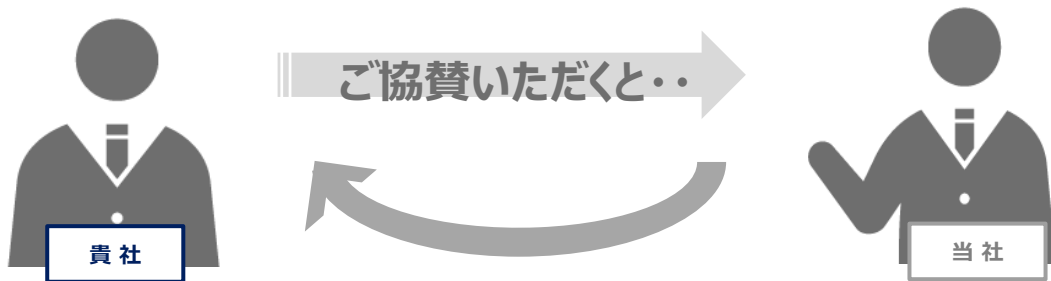
※試飲や試食、試着、実践、体験などスタジオで商品の魅力をたっぷりご紹介！



※表示イメージは構成上異なる場合があります。

貴社ECサイトやHPへ番組内でも積極的に誘導！

### 2 広告費が、**売上に変わる**仕組み -ご協賛金額の最大40%分を商品買取とし、商品を「使いたい」「欲しい」視聴者のもとへ確実に届けます-



ご協賛額の**最大40%分の貴社商品を、  
当社で購入させていただきます**

商品の特設サイト内で掲載、  
視聴者のみなさまにすべてプレゼント！

例) 500万円プランご出稿

200万円分の商品を  
JCOMが買取

買取金額内にて  
別プラン実施相談も可能

※買取金額は調整させて頂く場合がございます。

3

## 放送で終わらない、“使える映像資産”

-制作した紹介映像は、二次利用が可能。PR資産としてご活用いただけます-

紹介VTRイメージ

温泉宿



老舗食品メーカー



特番内で放送する  
商品・サービス紹介VTRを制作(サービス)

特番内の他  
CM・インフォーマーシャルとして  
貴社HPやJ:COMチャンネルに利用が可能!

## 4 TV×SNS×アプリ。“全方位”で一気に拡散 -JCOMチャンネル・YouTube・マガジン・公式HP・特設サイト・SNSなどをフル活用して番組をプロモーション-

理解促進

テレビ

商品紹介VTR制作・放送

約1,421万世帯



イメージ

YouTube



放送期間中に番組をYouTubeでも配信予定。リンク先を貴社HPに掲載も可能です。



商品PR

ガイド誌・ジェイコムマガジン

ガイド誌への商品掲載

J:COMマガジン 全国約90万部



イメージ

【小粋】イメージ



商品PR

特設WEBサイト

応募サイトで商品掲載

20万PV



貴社サイト遷移ボタンを設置し(送客)

理解促進

ECサイト掲載

お取り寄せグルメ

スマホやPC、J:COMLINKから「お取り寄せ」が出来るECサービス  
※掲載できない商品もあります\*スライド24参照

おいしさと笑顔をお届け  
お取り寄せグルメ

アプリ

ど・ろーかる 映像配信

商品紹介VTR 映像配信 1か月  
アプリインストール端末にて再放送ご視聴いただけます



※アプリダウンロード数:100万突破 (2023.11月時点)

番組宣伝CM

番宣CMを放送

放送前～期間中全国向けに放送



番組告知ザッピング

ザッピングを実施

放送期間中全国160万Imp



# 過去実績（2025年3月放送）

**Reach**  
対象数



約 **1,421万** 世帯超

**Engagement**  
応募数



総 **119,462** 件

**Present**  
商品点数  
\*当選者数



**994** 点

応募数実績

1クライアント様平均 **9,000件以上**の応募

※商品によって応募数に変動がございます。過去応募数・実績に関しましては担当営業にお問い合わせください

## 出稿企業さまのお声

### WEBアクセス数が増

お買い物ジャーニーを放送した直後にWEBのアクセス数が190%も増加しました。放送期間中の1ヶ月は前月対比で約180%もアクセスが伸びたので放送した効果があったと思います。WEB流入で認知も上がりました。



シューズメーカー様

### 消費者にリーチできた

お買い物ジャーニーで弊社プレゼントの応募数が約1万通となりました。応募をいただいた方は、弊社名と商品名を認知いただいたことになるので、消費者リーチ数を考えると、費用対効果は高かったと実感できました。



玩具メーカー様

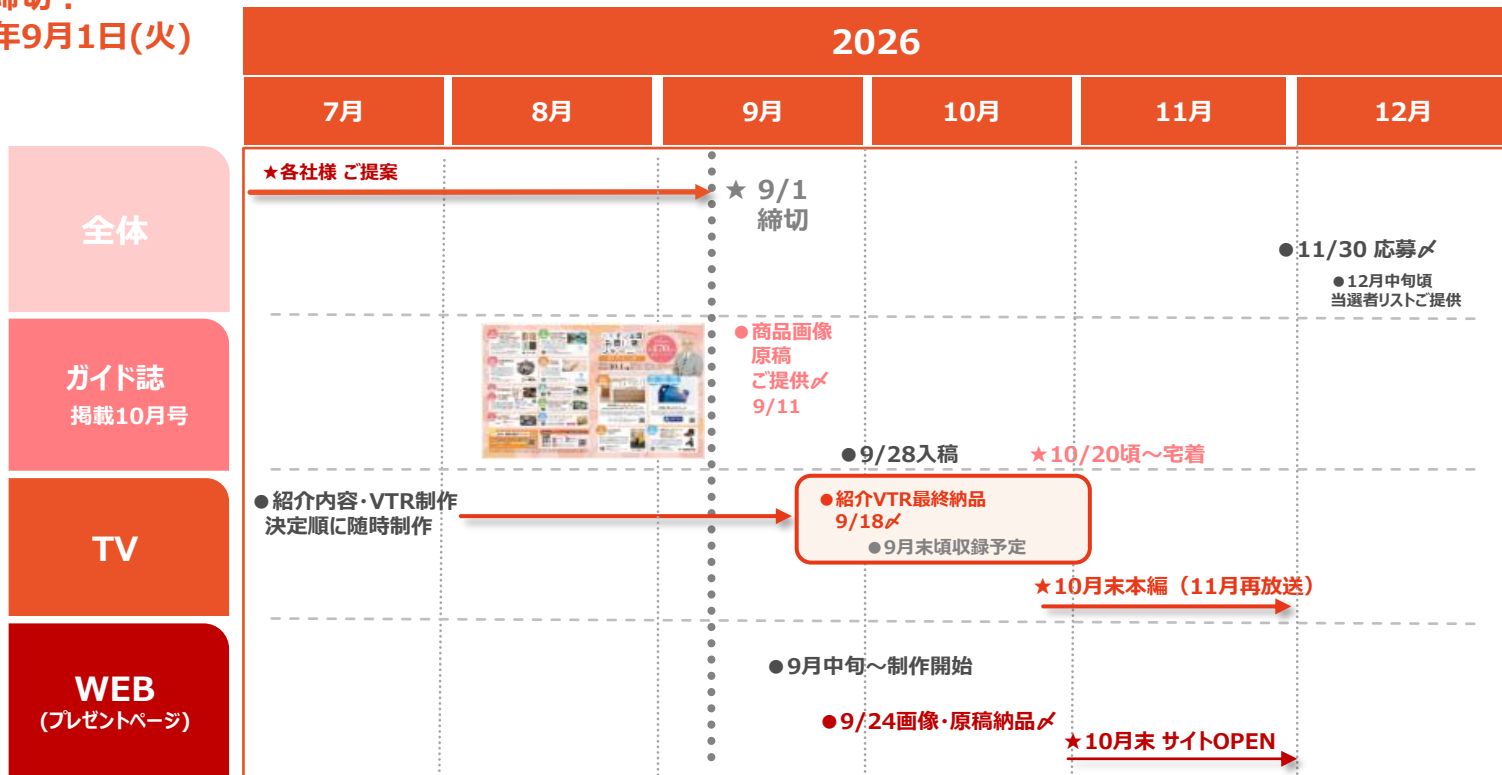
### プレゼントで来店客増

プレゼントを食事券にしました。普段は来られないエリアからも足を運んでいただけ、家族で来店するお客さんも多く、食事券の金額以上の売上結果となりました。また、小堺さんとテレビ出演できたのも貴重な体験となり、お客様から「テレビ見たよ」など声をかけてもらい、効果を感じました。

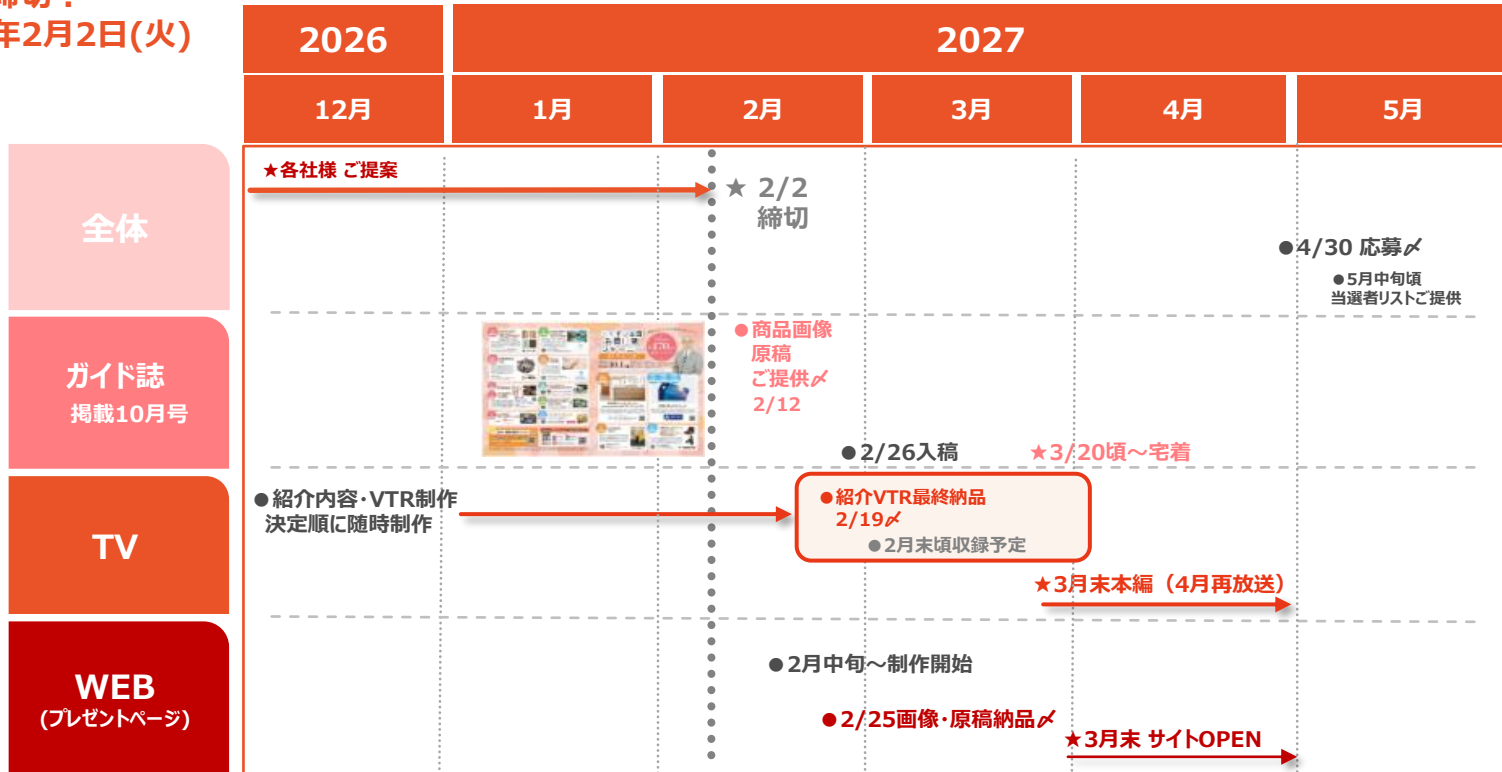


飲食店様

お申込み締切：  
2026年9月1日(火)



お申込み締切：  
2027年2月2日(火)



## ザッピング広告

チャンネル切替間広告

※全国実施

**160万Imp表示**

※個別実施可能\*費用別途  
※表示静止画画像作成\*費用別途

実施エリアのセグメントも可能！  
お気軽にご相談ください。

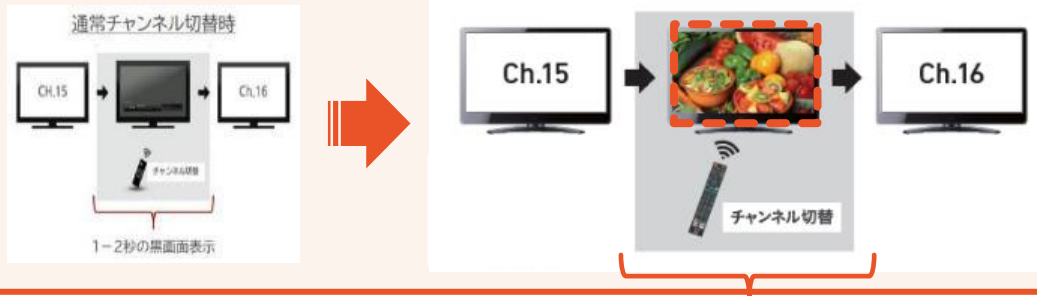
### ■特徴

- ✓ 広告視聴者の約90%の認知が期待できる
- ✓ 目視率・視認性が高く接触機会損失が少ない
- ✓ インプレッション保証での販売
- ✓ 実施後に統計情報レポートを提供

ザッピング  
広告紹介動画



チャンネル切替え時、画面が黒くなる(=ザッピングタイム)時に広告静止画像を表示させる、  
広告プラットフォーム。画面に繰り返し表示させることで、商品／サービスを印象付けられます。



貴社 広告静止画像を表示

リビングでつろいでテレビ視聴している時・チャンネルを選択している時  
テレビ画面に注目しているタイミングに広告表示



【ブランディング】【刷り込み効果】【テレビでアイキャッチ】【まず“知ってもらう”】  
商品名/パッケージビジュアル/セール・キャンペーン/新店OPEN・イベント告知]etc

番組視聴促進プロモーションザッピング広告（複数社画面サンプル） \*全国160万Imp



- ✓ 複数社同時表示となります。
- ✓ 広告表示は保証Impに応じて編成します。  
(「すべてのチャンネル」「24時間」ではありません)
- ✓ 実施時間帯の選択はできません。  
媒体側にお任せいただけます。
- ✓ 実施期間は1か月間となります。
- ✓ 詳細は営業担当へお声掛けください。
- ✓ 申込みが一定の件数に満たない場合、  
実施を見送る可能性があります。

※2025年3月実施例

# 【ジモトトピックス・プラス】番組概要

- 番組名 : ジモトトピックス・プラス
- 放送曜日 : 月～金（祝日含む）
- 更新 : 毎週月曜日
- 放送回数 : 10回 ※特別番組放送により休止になる場合あり  
 初回放送(月)12:30～13:00 ※台東のみ放送無  
 再放送(月)19:30～(火)-(金)12:30～、19:30～
- 放送エリア : 全国7エリア

視聴可能世帯数

1,421万世帯



※2025年11月末現在



## コンセプト

地域のトピックスや出来事、季節の話題に加え、  
関連地域のお得な情報をまとめて発信する情報番組!!

## ■ 構成イメージ

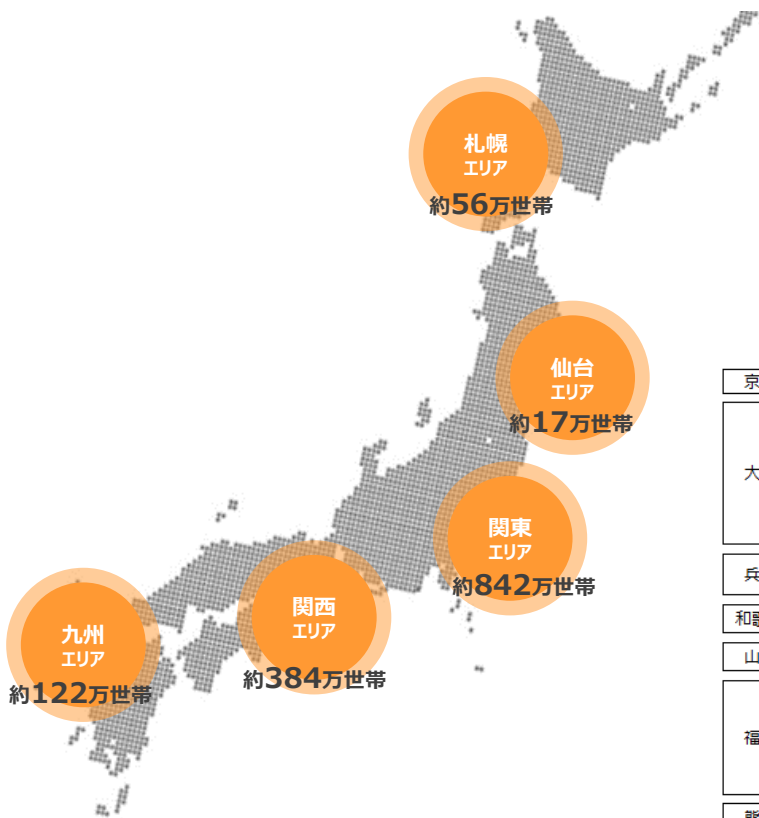
想定尺

9分	地域情報	オープニング/時報CM	30秒
		MC-オープニング	60秒
		トピックスVTR	390秒
		MC-振り	60秒
25分	お得情報	【PR①】	120秒
		【PR②】	120秒
		【PT】インフォーマーシャル	300秒
		【PR③】	120秒
		【PR④】	180秒
2分	地域情報	エンディング/フィラー-広告	60秒
		地域情報 (TLP)	60秒
		SB枠	300秒
5分			

1,421万世帯

※2025年11月末現在

北海道	札幌市（中央区、白石区、厚別区、清田区、豊平区、南区、西区、東区、北区・手稲区）、北広島市（西の星北、西の星東、虹ヶ丘）
宮城県	仙台市（青葉区、泉区、宮城野区、若林区）、仙台市、名取市、大和町、利府町
茨城県	土浦市、牛久市、龍ケ崎市、かすみがうら市、取手市、守谷市、つくばみらい市、石岡市、常総市、稲敷郡阿見町、稲敷郡美浦村、北相馬郡利根町、つくば市（宝陽台、城山、高見原）
群馬県	前橋市、渋川市、高崎市、安中市
千葉県	船橋市、習志野市、八千代市、千葉市美浜区稲毛海岸、千葉市花見川区作新台、長作町、市川市、浦安市、千葉市、木更津市、君津市、袖ヶ浦市、富津市、鎌ヶ谷市、我孫子市、柏市、野田市、白井市、印西市、船橋市小室町、松戸市、流山市、野田市
埼玉県	さいたま市（大宮区、西区、桜区、緑区、中央区、浦和区、北区、見沼区、南区、桜区、緑区、岩槻区）、上尾市、伊奈町、草加市、越谷市、春日部市、三郷市、八潮市、桶川市、北本市、鴻巣市、加須市、吉川市、久喜市、幸手市、蓮田市、川口市、白岡町、宮代町、杉戸町、松伏町、川口市、戸田市、朝霞市、富士見市、ふじみ野市、志木市、入間郡三芳町、川越市、鶴ヶ島市、坂戸市、日高市、三芳町、鳩山町、川島町、所沢市、新座市、和光市、熊谷市の一部、深谷市の一部
東京都	足立区、北区、板橋区、練馬区、中央区（THE TOKYO TOWERS）、葛飾区、杉並区、墨田区、台東区、中野区、港区、新宿区、江戸川区、世田谷区、大田区、狛江市、稲城市、三鷹市、武蔵野市、小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市、小金井市、国分寺市、府中市、調布市、日野市、八王子市、多摩市、立川市、国立市、昭島市、東大和市、武蔵村山市、あきる野市、日の出町、町田市
神奈川県	川崎市（多摩区、麻生区）、横浜市（青葉区、瀬谷区、西区、南区、中区、磯子区、港南区、戸塚区、栄区、金沢区）、相模原市、大和市、秦野市、伊勢原市、海老名市、座間市、綾瀬市、茅ヶ崎市、高尾郡鶴川町、高尾郡鶴川町、茅ヶ崎市、藤沢市、横須賀市、逗子市、三浦市、三浦郡葉山町、鎌倉市、小田原市、藤成町、南足柄市



京都府	京都市、大津市、長岡京市、向日市
大阪府	大阪市（都島区、東成区、東淀川区、旭区、東淀川区、淀川区、中央区、北区、天王寺区、生野区、平野区、阿倍野区、東住吉区、住吉区）、高槻市、島本町、箕面市、茨木市、摂津市、豊中市、池田市、吹田市、守口市、門真市、寝屋川市、交野市、四條畷市、大東市、東大阪市、堺市、松原市、藤井寺市、八尾市、柏原市、羽曳野市、大阪狭山市、河内長野市、富田林市、和泉市、泉大津市、貝塚市、泉佐野市、泉南市、阪南市、熊取町、田尻町、岬町
兵庫県	神戸市（東灘区、灘区、中央区、兵庫区、北区、長田区、須磨区、垂水区、西区）、宝塚市、川西市、猪名川町、三田市、芦屋市、三木市
和歌山県	和歌山市、海南市、紀の川市貞志川町、岩出市
山口県	下関市
福岡県	福岡市（東区、博多区、早良区、西区、中央区、南区、城南区）筑紫野市、糟屋郡新宮町、古賀市、糟屋郡篠栗町、志免町、粕屋町、宗像市、福津市、北九州市（小倉北区、小倉南区、八幡西区、八幡東区、戸畑区、若松区、門司区）、遠賀郡遠賀町、水巻町、岡垣町、中間市、糸島市、芦屋町、直方市
熊本県	熊本市、益城町、菊陽町、合志市

おいさと笑顔をお届け  
**お取り寄せグルメ**



スマホでも  
閲覧可能♪



★ 番組紹介商品はこちら ★



【お取り寄せグルメについて】

※J:COM LINKの「ライブ」メニューからTVアプリへ利用誘導！

※MY J:COMアプリのバナーからWEBサイトへ利用誘導！

※その他、各種チラシ、JCOMマガジン、メールマガジン、サポートサイト、SNS、コミュニティチャンネル、CM掲載のURL/QRコードからWEBサイトへダイレクトリンク！



販売価格

**自由**

出店者様の方で決定  
いただけます

初期登録料  
月額掲載料

**無料**

簡単な  
出店フロー

**簡単**

手続きは運営会  
社が対応

基本手数料  
18~26.5%  
応相談

※決済手数料・システム利用料は送料含む販売価格に対する率率となります

ECサイト開設のお試しとして、  
**是非ご活用ください！**



- 『初期費用・月額費用 なし』 出店の費用不安はありません
- 『いつでも出店とりやめが可能』 1ヵ月だけのトライアルも可能です！
- 『小ロットもOK』 小規模の店舗さまでもお試しいただけます！
- 『手続きは運営会社が全て対応』 店舗さまのお手を煩わせません
- 『契約⇒情報⇒掲載⇒売れた分を産直発送』 シンプルな出店フローで完結

※当社での販売許諾を持っていないなど、扱えない商品もございます。

おいさと笑顔をお届け  
**お取り寄せグルメ**

オプションは、売上を伸ばすための“**選択肢**”です  
掲載するだけのECから、“**買われる仕組み**”をつくる



区分	内容	狙い・役割	価格目安 (税別)
LP制作	専用LP ストーリー設計／購入導線	理解促進・購買率向上	50～80万円
動画制作 (簡易)	素材編集／30～60秒 ※動画・写真ご支給	疑似体験・説得力強化	15～30万円
動画制作 (取材)	産地取材／90秒前後	ブランド価値向上	50～150万円
メルマガ配信	1～2本／原稿作成含む	刈り取り・再接触	20～30万円
トライアルPKG	簡易LP+メルマガ	初回テスト	50～100万円
売上最大化PKG	LP+動画 (取材) +メルマガ	売上最大化	100～180万円

— J:COM 発信の プロモーション —  
オウンドメディア、周知チャネルを最大限活用した商品の認知・売上向上のためのプロモーション施策

- メルマガ配信 約250万通
- TVCM ザッピング広告
- チラシ配布
- SNS発信 (LINE, X)
- 地域・当社イベントとのコラボ
- マガジン出稿 90万部

※アンケートを活用したマーケットリサーチ、サイト内 特設コーナーでの重点訴求、商品チケットクーポン発行 など、ご予算に合わせてご希望を実現します！是非、担当までご確認ください。



- 「ニッポン全国お買い物ジャーニー」は、J:COM 地域情報アプリ『ど・ろーかる』でも配信します。  
J:COMエリア以外の地域にお住まいの方もスマホやタブレットでご視聴いただけます。
- 「ニッポン全国お買い物ジャーニー」は、『ど・ろーかる』で放送期間内、いつでも見逃し配信をご覧いただけます。

【ど・ろーかるアプリについて】

- ※ご利用には通信環境（Wi-Fi・LTEなど）、指定アプリのインストールが必要です。
- ※日本国内での利用に限ります。
- ※ご視聴いただける「ライブ配信」は一部に限ります。
- ※イラスト・画像はすべてイメージです。
- ※アプリダウンロード数:100万突破（2023.11時点）





## J:COMチャンネル・J:テレ

@jcom\_channel · チャンネル登録者数 20万人 · 3609本の動画

J:COMチャンネル・J:テレで放送する花火や祭の生中継のストリーミング配信をはじめ、さらに表示

c.myjcom.jp/jch、他2件のリンク

登録済み

ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト 投稿

新しい順 人気の動画 古い順



生配信 東日本大震災 特別番組 あの日から15年～未来を見つけた それ...

2026/03/11 12:30 に公開予定

通知を受け取る



石ちゃんのジモトビLIVE 3月7日号

1人が待機中

• 2026/03/07 11:00 に公開予定

通知を受け取る



3月7日(土)、三木市/京都市のアノ聖地から生配信! ジモトビLIVE(関西...

2026/03/07 11:00 に公開予定

通知を受け取る



《3月7日 生配信》「門司港レトロ」でジモイ子探し! ジモトビLIVE ~...

2026/03/07 11:00 に公開予定

通知を受け取る

### 【YouTubeチャンネルについて】

※ご視聴には通信環境 (Wi-Fi・LTEなど)、指定アプリのインストールが必要です。

※チャンネル登録者数:20万人\*2026年3月時点



YouTube

放送期間中、YouTubeチャンネルでも配信予定。  
リンク先を共有させていただきます！  
貴社HPやSNSへ掲載頂く事も可能です。



➤ J:COMチャンネル・J:テレで放送する花火や祭の生中継のストリーミング配信をはじめ、地域密着番組の本編映像、未公開映像、お楽しみ動画、番組宣伝動画など盛りだくさんの内容で配信中！

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

